



Etude de marché (nouveau)

DETAILS SUR LA FORMATION

Prix: 29 EUR / 19 EUR pour demandeurs d'emploi sur base d'une attestation d'Actiris ou du Forem

Dates:

vendredi 6/12/2019, de 13h00 à 16h00 à l'efp, Rue de Stalle 292, 1180 Uccle

ou

lundi 2/03/2020, de 13h00 à 16h00 à l'efp, Rue de Stalle 292, 1180 Uccle

ou

jeudi 12/06/2020, de 13h30 à 16h30 à JobYourself, Centre Dansaert, Rue d'Alost 7, 1000 Bruxelles

CONDITIONS D'ADMISSION

Pas de conditions d'admission pour cette formation

Description

Allez plus loin que les questionnaires d'opinion envoyés à votre réseau d'amis et apprenez comment mener à bien une étude de marché cohérente qui vous conduira à développer un produit ou un service que les gens voudront véritablement acheter.

Grâce à ce atelier, vous privilégieriez une « approche de terrain », étape cruciale pour valider et concrétiser le potentiel dégagé autour de la solution que vous développez. Vous apprendrez également comment réaliser une étude de marché enrichie par les données collectées auprès de vos clients potentiels afin de développer un produit qui répond vraiment aux besoins des consommateurs.

Pour ce faire, les thématiques suivantes seront abordées:

- la marche à suivre pour évaluer une taille de marché
- des outils concrets pour réaliser une étude de marché pertinente
- des techniques d'interview pour sonder vos clients potentiels
- une approche concrète pour valider le potentiel de votre solution

Formateur

Charlotte Creplet

Charlotte est Webdesigner & développeuse Front-end, CEO de Blue Belly Button, une agence créative dédiée aux start-up et entrepreneurs.

