



# Prise de parole en public

## DETAILS SUR LA FORMATION

**Prix: 29 EUR / 19 EUR pour demandeurs d'emploi sur base d'une attestation d'Actiris ou du Forem**

## CONDITIONS D'ADMISSION

**Pas de conditions d'admission pour cette formation**

## Description

La formation vise la conscience et l'expérience de tous les paramètres qui concourent à la réussite de la prise de parole en public, de la préparation écrite à l'oralité. Elle met en oeuvre tous les facteurs qui fondent la spécificité, les exigences et le professionnalisme de la prise de parole en public:

- le positionnement/l'engagement corporel
- le positionnement/l'engagement psychique
- le positionnement/l'engagement vocal
- les points d'appui de l'énonciation
- le rapport à l'espace de communication
- l'intégration des supports technologiques
- le contenu à délivrer

La formation vise à:

- appliquer rapidement et concrètement les principales théories de la communication
- identifier les forces et faiblesses de la prise de parole en public de chaque participant
- intégrer instantanément, par remises en jeux, les outils personnalisés

Méthode pédagogique:

Alternance d'informations théoriques et de mises en situation concrètes, dans différentes configurations. Bien que dispensée collectivement, la formation délivrera une attention, un bilan et des recommandations personnalisées.

Matériel à apporter:

- une tenue souple : pantalon de jogging (ni jeans ni pantalon stretch), vêtements souples, confortables (ni robe, ni jupe, ni cravate, ni ceinture), chaussettes chaudes
- la présentation mémorisée d'un sujet de 10 minutes, avec ou sans support (Power Point, Prezi, Flip Chart...). Le contenu devra être professionnel ou d'intérêt public; les contenus personnels (hobbies, voyages...) sont à proscrire. Il ne sera pas possible de rencontrer les objectifs de la formation si aucun sujet connu n'est amené par le participant.

## Formateur

### Géraldine Schalenborgh

Anciennement journaliste (notamment à la RTBF), actrice de théâtre, Géraldine est praticienne certifiée en différentes techniques psychocorporelles et vocales. Elle est formatrice et coach en stratégie de communication, en communication écrite et orale, en prise de parole en public, en formation vocale, et en leadership.

Titulaire d'un master en communication, d'un master en art dramatique et d'un baccalauréat en chant classique, elle est praticienne en MLC - Méthode de Libération des Cuirasses - en principes de la méthode Feldenkrais (selon l'approche de François Combeau) et très bientôt en Psychophonie. Elle a longuement pratiqué la méthode corporelle et vocale anglo-saxonne de Kristin Linklater (chaire de théâtre à New York).

Elle intervient en entreprise, auprès de personnalités publiques, politiques ainsi qu'en accompagnement individuel et collectif.

