



Référencement sur le net

DETAILS SUR LA FORMATION

Prix: 29 EUR / 19 EUR pour demandeurs d'emploi sur base d'une attestation d'Actiris ou du Forem

Dates:

lundi 4/11/2019, de 13h00 à 16h00 à l'efp, Rue de Stalle 292, 1180 Uccle

ou

jeudi 6/02/2020, de 18h00 à 21h00 à la CCBC, Rue d'Arlon 92, 1040 Bruxelles

ou

lundi 16/03/2020, de 18h00 à 21h00 au SNI, Bd Bischoffsheim 33/4, 1000 Bruxelles

ou

jeudi 4/06/2020, de 13h00 à 16h00 à l'efp, Rue de Stalle 292, 1180 Uccle

CONDITIONS D'ADMISSION

Pas de conditions d'admission pour cette formation

Description

Etre visible sur Google est devenu un impératif dans de nombreux de domaines d'activités. Mais avoir un site ne suffit plus, il faut que votre site soit correctement référencé. Google propose un outil publicitaire de ciblage par mots-clés très efficace. Découvrez comment vous en servir, suivre l'activité de vos concurrents et devenir une référence dans votre secteur.

Au programme:

- comprendre les bases de l'algorithme de Google
- connaître les règles à respecter pour être référence
- comprendre le fonctionnement de Adword, l'outil publicitaire de Google, et savoir s'en servir pour faire de la publicité ou réaliser des études de marché

Formateur

Fabien Leroy

Éducateur en pédagogie institutionnelle (Freinet) pendant près de 10 ans et geek depuis son plus jeune âge, Fabien s'est installé comme consultant en marketing il y a 6 ans. La diversité de sa clientèle va du secteur du bio à la serrurerie en passant par la restauration, la sidérurgie en s'offrant un détour par une marque de bière bien connue. Elle lui permet d'adapter ses conseils quel que soit le secteur d'activité concerné. N'oubliant pas ses premiers amours, il réalise des formations adaptées aux entrepreneurs pour JobYourself et l'Atelier des Tanneurs.

Ses objectifs: ouvrir les portes du monde digital aux porteurs de projet en leur permettant d'avoir un regard critique sur les nouveaux médias et leur donner les clés pour développer la visibilité de leurs activités.

