



Visibilité sur Facebook (pour avancés)

DETAILS SUR LA FORMATION

Prix: 29 EUR / 19 EUR pour demandeurs d'emploi sur base d'une attestation d'Actiris ou du Forem

Dates:

lundi 4/12/2019, de 18h00 à 21h00 à l'efp, Rue de Stalle 292, 1180 Uccle

ou

lundi 20/01/2020, de 18h00 à 21h00 au SNI, Bd Bischoffsheim 33/4, 1000 Bruxelles

ou

lundi 20/04/2020, de 13h00 à 16h00 à l'efp, Rue de Stalle 292, 1180 Uccle

ou

mercredi 17/06/2020, de 13h00 à 16h00 à l'UCM, Rue Colonel Bourg 123-125, 1140 Evere

CONDITIONS D'ADMISSION

Pas de conditions d'admission pour cette formation

Description

Vous êtes un utilisateur confirmé de Facebook et vous souhaitez créer ou développer une page professionnelle ? Vous souhaitez obtenir plus de fans et développer votre communauté ?

Cette formation est faite pour vous. Vous y approfondirez aussi ce qui fait toute la force de Facebook : son outil de ciblage publicitaire. Comment cibler les prospects les plus qualifiés, en fonction de leur âge, sexe, centre d'intérêts, localisation ou même de la marque de leur GSM ! L'outil publicitaire de Facebook n'aura plus de secrets pour vous.

Au programme:

- comprendre le fonctionnement de l'algorithme pour les pages Facebook
- comment promouvoir efficacement avec une Page Facebook
- savoir identifier sa cible grâce à l'outil de ciblage Facebook Ads
- créer sa première publicité sur Facebook, comprendre et analyser les résultats

Formateur

Fabien Leroy

Éducateur en pédagogie institutionnelle (Freinet) pendant près de 10 ans et geek depuis son plus jeune âge, Fabien s'est installé comme consultant en marketing il y a 6 ans. La diversité de sa clientèle va du secteur du bio à la serrurerie en passant par la restauration, la sidérurgie en s'offrant un détour par une marque de bière bien connue. Elle lui permet d'adapter ses conseils quel que soit le secteur d'activité concerné. N'oubliant pas ses premiers amours, il réalise des formations adaptées aux entrepreneurs pour JobYourself et l'Atelier des Tanneurs.

Ses objectifs: ouvrir les portes du monde digital aux porteurs de projet en leur permettant d'avoir un regard critique sur les nouveaux médias et leur donner les clés pour développer la visibilité de leurs activités.

