



Digital marketing

DETAILS SUR LA FORMATION

Prix: 29 EUR / 19 EUR pour demandeurs d'emploi sur base d'une attestation d'Actiris ou du Forem

Dates:

lundi 18/11/2019, de 18h00 à 21h00 au SNI, Bd Bischoffsheim 33/4, 1000 Bruxelles

ou

jeudi 5/12/2019, de 18h00 à 21h00 à la CCBC, Rue d'Arlon 92, 1040 Bruxelles

ou

mardi 14/01/2020, de 13h00 à 16h00 à l'efp, Rue de Stalle 292, 1180 Uccle

ou

lundi 23/03/2020, de 13h00 à 16h00 à l'efp, Rue de Stalle 292, 1180 Uccle

ou

mercredi 27/05/2020, de 13h00 à 16h00 à l'UCM, Rue Colonel Bourg 123-125, 1140 Evere

CONDITIONS D'ADMISSION

Pas de conditions d'admission pour cette formation

Description

Plus que jamais, communiquer et captiver est devenu non seulement primordial pour promouvoir efficacement une activité ou un produit, mais c'est de plus en plus difficile de se démarquer dans cette marée d'informations. Détaillant tout l'éventail des possibilités du Digital Marketing, cette formation vous donnera les clés pour déterminer quelle stratégie et quels outils sont les plus adaptés à votre projet pour internet et les réseaux sociaux.

Au programme:

- connaître et identifier les principaux acteurs du digital
- connaître la base du fonctionnement des algorithmes de Google et Facebook
- identifier les meilleurs outils digitaux pour son activité et définir une stratégie

Formateur

Fabien Leroy

Éducateur en pédagogie institutionnelle (Freinet) pendant près de 10 ans et geek depuis son plus jeune âge, Fabien s'est installé comme consultant en marketing il y a 6 ans. La diversité de sa clientèle va du secteur du bio à la serrurerie en passant par la restauration, la sidérurgie en s'offrant un détour par une marque de bière bien connue. Elle lui permet d'adapter ses conseils quel que soit le secteur d'activité concerné. N'oubliant pas ses premiers amours, il réalise des formations adaptées aux entrepreneurs pour JobYourself et l'Atelier des Tanneurs.

Ses objectifs: ouvrir les portes du monde digital aux porteurs de projet en leur permettant d'avoir un regard critique sur les nouveaux médias et leur donner les clés pour développer la visibilité de leurs activités.

