

Naming



Passeport Réussite

Développez vos compétences entrepreneuriales !
 Découvrez nos formations pour porteurs de projets, starters ou indépendants.

Description

Vous souhaitez trouver un nom pour votre activité, votre produit ou vos services ?

Trouver un nom original, créatif, accrocheur, disponible (nom de domaine y compris !) et prononçable dans les différentes langues n'est pas chose facile, voire un vrai casse-tête !

Objectifs de la formation :

- Comprendre l'importance d'un bon nom pour votre activité/projet
- Tester une ou plusieurs propositions de nom de marque
- Prendre conscience de l'impact du nom sur la future identité visuelle de la marque
- Découvrir les techniques créatives pour chercher un nom de marque
- Pouvoir définir votre public cible

Formateur

Christelle Messiant

Directrice Artistique durant 20 ans dans une des plus grandes agences belges de design graphique, Christelle a travaillé pour de nombreuses marques locales et internationales. Depuis 2018, elle est formatrice en communication visuelle pour des entrepreneurs, des porteurs de projets du secteur marchand et non-marchand et des designers. Elle aime mettre ses compétences et son expérience en communication visuelle, marketing, stratégie et design graphique au service des participants.



DETAILS SUR LA FORMATION

Prix: 29 EUR/19 EUR pour demandeurs d'emploi sur base d'une attestation d'Actiris ou du Forem

CONDITIONS D'ADMISSION

Pas de conditions d'admission pour cette formation