



Devenez un pro de Facebook, Instagram et Twitter

DETAILS SUR LA FORMATION

Attestation de participation

Prix: 80 €

Durée: 5h00

Horaire: de 13h00 à 18h00

Dates: le 26/10/2020 / OU le 14/12/2020

Places: Min. 8 - Max. 12

CONDITIONS D'ADMISSION

Le coût de la formation est à payer au minimum 8 jours avant le début du cours.

Les inscriptions en ordre de paiement sont prioritaires sur les autres.

Vous êtes auditeur(trice) en Chef d'Entreprise ou vous avez déjà suivi une formation continue à l'efp dans l'année en cours? Envoyez vos coordonnées pour découvrir si vous pouvez bénéficier d'un code promo sur votre prochaine formation.

Description

Communiquer avec les réseaux sociaux est devenu indispensable. Découvrez les spécificités de chaque réseau et ce que vous pouvez en attendre d'un point de vue professionnel.

PROGRAMME :

1. Les chiffres 2019.
2. Créer une ligne éditoriale
3. Créer un calendrier éditorial.
4. La modération.
5. Facebook (créer et gérer une page FB, l'outil de programmation, FB business manager, créer des posts orientés business engageant, sponsoriser un post, créer une publicité, facebook Blueprint, Apprendre à lire les statistiques FB).
6. Instagram (Créer un compte Instagram professionnel, créer du contenu orienté business, les applications photos, l'utilisation des hashtags, programmer du contenu, les stories).
7. Twitter (Créer un compte Twitter professionnel, créer des listes avec Twitter, programmation de tweets orienté business, la publicité sur Twitter, lire les statistiques twitter).

Possibilité de travailler sur votre PC portable.

objectif

Apprendre à utiliser Facebook, Instagram et Twitter de manière professionnelle.

Public cible

Toute personne qui souhaite utiliser les réseaux sociaux pour communiquer sur son entreprise.