



## Stratégie digitale sur les réseaux sociaux

### DETAILS SUR LA FORMATION

**Attestation de participation**

**Prix: 210 €**

**Durée: 12h00**

**Horaire: de 18h00 à 21h00**

**Dates: les 04/05 - 06/05 - 11/05 et 13/05/2020 / ou les 02/06 - 03/06 - 08/06 et 10/06/2020**

**Places: Min. 8 - Max. 12**

### CONDITIONS D'ADMISSION

Le coût de la formation est à payer au minimum 8 jours avant le début du cours.

Les inscriptions en ordre de paiement sont prioritaires sur les autres.

Vous êtes auditeur(trice) en Chef d'Entreprise ou vous avez déjà suivi une formation continue à l'efp dans l'année en cours? Envoyez vos coordonnées pour découvrir si vous pouvez bénéficier d'un code promo sur votre prochaine formation.

## Description

Comment bien vendre son produit et augmenter sa notoriété?

### PROGRAMME :

Les bases d'une bonne stratégie digitale sur les RS;  
Les principaux RS et de leurs spécificités;  
Explications sur le gestionnaire de publicité facebook;  
Explications du pixel Facebook et à quoi il sert.

**Possibilité de travailler sur votre PC portable.**

## objectif

Mise en place d'une stratégie marketing et commerciale sur les réseaux sociaux de votre activité ou entreprise.

## Public cible

Toute personne ayant besoin de lancer des campagnes Facebook et/ou Instagram pour leur activité.

**PREREQUIS :**

Connaissances basiques des réseaux sociaux