Stratégie digitale sur les réseaux sociaux

Publier, sponsoriser, dépenser… oui. Mais pour quels résultats ?

Formation continue

Que vous soyez professionnel en activité, curieux ou passionné par un domaine, formez-vous avec notre Formation Continue tout au long de votre vie !

Cette formation a pour objectif de vous aider à construire une présence digitale plus stratégique, en reliant de manière optimum site internet, réseaux sociaux, contenus, publicité Meta et analyse des performances.

PROGRAMME :

Jour 1 : Êtes-vous présent sur le net ?
Avez-vous un site Internet ?
- Elément important d'une stratégie digitale
- Explication de l'importance d'un site Internet en lien avec ses réseaux sociaux.
Êtes-vous présent sur les réseaux sociaux ?
- Quels sont vos objectifs (se faire connaître, vendre, ...)
A qui vous adressez-vous ?
- Quel est votre public cible / persona
- Bien déterminer son public cible

Jour 2 : A la découverte du monde merveilleux de Meta (Facebook et Instagram)
Les différentes publications (image, vidéo, story, reel, ...) + découverte de l'outil Canva
Élaboration d'un calendrier éditorial
Programmation des posts de ce calendrier sur Facebook et Instagram
Faire de la publicité : top mais comment ?

Découverte de l'univers de la Meta Suite Business et du Business Manager Le pixel c'est quoi et pourquoi est-ce si important L'importance du pixel Meta et comment l'implémenter sur son site Internet.

Son rôle dans les campagnes publicitaire sur Meta avec l'IA Comment faire une publicité sur Facebook : « booster » une publication comme un pro sans cliquer sur le bouton bleu.

Jour 3 : Le temps du calendrier
EXERCICES PRATIQUES et question sur sa stratégie.

Jour 4 : Dépenser de l'argent sur Meta c'est une chose? Comprendre les résultats c'est encore mieux !
Explication des différents termes / vocabulaires des résultats de Meta
Découverte de Google Analytics pour comprendre la vie de son site Internet

INFO : se munir de son ordinateur portable, chargé.

FORMATRICE : Madame Amandine Vanderbecq
Amandine Vanderbecq a commencé sa carrière dans la vente en bijouterie. Très vite, elle a compris l'intérêt des réseaux sociaux pour augmenter la visibilité de son commerce. C'est ainsi que commence sa nouvelle profession de conseillère en stratégie des réseaux sociaux via sa propre agence depuis 10 ans. Passionnée par le monde du digital marketing et son éternelle ébullition, Amandine Vanderbecq est toujours à l'affût des nouvelles tendances tant sur Internet que sur les différents réseaux sociaux. Elle met, aujourd'hui, son expérience à votre service en tant que formatrice à l'efp depuis 4 ans.

objectif

A la fin de la formation, vous serez capable de mettre en avant votre entreprise sur les réseaux sociaux et d'établir un calendrier éditorial.

Détails sur la formation:

Public cible

Toute personne ayant besoin de lancer des campagnes Facebook, Instagram, ... pour leur activité professionnelle.

PREREQUIS :
Connaissances basiques des réseaux sociaux.
Obligatoire : avoir accès à une page Facebook et un profil professionnel Instagram sur lequel travailler.

DETAILS SUR LA FORMATION

Attestation de participation

Prix: 295 €

Durée: 16h00

Dates:
• 13/10 - 20/10 - 27/10 et 03/11/2026
• 09/03 - 16/03 - 23/03 et 30/03/2027
• 07/06 - 14/06 - 21/06 et 28/06/2027
Horaire : de 9h00 à 13h00
Lieu : efp - 292b Rue de Stalle - 1180 Uccle

Places: Min. 6 - Max. 12

CONDITIONS D'ADMISSION

• Connaissances basiques des réseaux sociaux.
• Avoir accès à une page et un compte publicitaire sur Facebook et/ou Instagram.
• Apporter votre ordinateur portable (ou tablette), chargé(e).
Le coût de la formation est à payer au comptant, à l'inscription.
Vous êtes apprenant ou vous avez déjà suivi une formation continue à l'efp dans l'année en cours ? Envoyez vos coordonnées par mail à fc@efp.be pour découvrir si vous pouvez bénéficier d'une réduction sur votre prochaine formation.