Community manager

Animez la communauté, boostez l'engagement !



Formation adulte

Vous avez plus de 18 ans ?
Vous cherchez à vous former tout en travaillant ?
L'alternance est la solution idéale pour acquérir les compétences nécessaires à la pratique d'un métier.

En tant que Community manager, vous créez et animez des communautés sur des sites, des blogs et les réseaux sociaux. Vous assurez également la visibilité de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube,...) en créant des contenus multimédias.

Grâce à votre implication, vous instaurez une relation de confiance sur du long terme entre votre entreprise et les consommateurs. Passionné par le digital, vous détectez tous les nouveaux outils qui peuvent favoriser cette relation de proximité.

Votre autonomie et votre périmètre de responsabilités varient en fonction de l'importance de l'entreprise et des moyens alloués à la présence sur les réseaux sociaux.

Journée type

Très actif, vous cherchez à entrer en contact avec les communautés là où elles sont présentes et actives. Chaque jour vous répondez aux questions des internautes, lancez des débats sur un thème, organisez des événements web (concours, challenge, quiz), donnez des conseils... Vous avez une bonne connaissance du produit/service, une bonne culture générale et êtes capable de discuter de n'importe quel sujet. Pour éviter tout débordement ou situation conflictuelle, vous modérez les échanges.

A l'affut de tout ce qui se passe en ligne, vous faites l'état des lieux de la réputation de votre société sur le web (avis, critiques, idées...) et la relayez auprès de vos responsables.

Enfin, vous analysez les résultats et faites un *reporting* des actions menées.



Débouchés

Au bout d’un an de formation, vous pouvez choisir de :

- Travailler comme employé dans une entreprise ou une agence spécialisée
- Travailler comme indépendant pour plusieurs annonceurs
- Vous perfectionner dans le domaine du marketing web, de l’informatique ou de la communication

Qualités

Quelles qualités devez-vous posséder pour devenir community manager ?

Vous devez avoir un intérêt pour internet et les réseaux sociaux, être autonome et avoir de bonnes compétences rédactionnelles. Des compétences en assertivité et diplomatie sont requises.

Quelles qualités développerez-vous pendant votre formation ?

Vous allez développer votre sens des responsabilités, de la créativité et de la polyvalence.

Détails sur la formation:

Horaire:

Les horaires repris ci-dessous sont à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés.

- Classe A : cours du soir les lundis, mardis et mercredis (18h-21h30)
- Classe B : cours du jour les mercredis et jeudis (9h30-17h)
- Classe C : cours du jour les jeudis et vendredis (9h30-17h)
- Classe D : cours du jour les lundis et mardis (9h30-17h)

Organisation

L'alternance allie cours théoriques dans un centre de formation et formation pratique en entreprise. Nous vous proposons de vous former dans ce métier en concluant une convention de stage avec une entreprise (+/- 26 à 30 heures par semaine) et en suivant des cours dans un centre de formation (+/- 8 à 12 heures par semaine). Le total des heures doit correspondre à un 38h/semaine.

Pour toute information concernant votre formation :

Téléphone : 0800 85 210
Email : info@efp.be

Pratique en entreprise

Vous devrez être occupé dans la profession pour laquelle vous vous formez soit :

- en concluant une convention de stage rémunéré avec une entreprise formatrice ;
- en étant sous contrat de travail dans le métier pour lequel vous vous formez.

D’autres modalités d’accès à la pratique professionnelle peuvent toutefois être admises, sous conditions définies, notamment pour les personnes sous contrat de travail, et ce afin de garantir l’acquisition du volume minimal de pratique professionnelle requis.

Le référent est l'intermédiaire à la conclusion de la convention de stage. Il est présent pour vous orienter, vous aider dans vos recherches de stages, il est chargé des aspects administratifs et veille au bon déroulement de votre formation en entreprise.

Certification

A l’issue de la formation, l'apprenant se voit délivrer un diplôme de coordination et encadrement "Community manager".

DETAILS SUR LA FORMATION

Diplôme de coordination et encadrement Community manager

Prix: 325€ par an

Durée: 1 an

Stage: Stage pratique en entreprise obligatoire pour chaque année de formation

Plus d’informations : 0800 85 210 – info@efp.be

CONDITIONS D'ADMISSION

Avoir 18 ans accomplis au 31/12 de l'année d'inscription ET répondre à l'une des conditions suivantes:
• CESS (y compris professionnel)
• ou Diplôme Chef d'entreprise
• ou Diplôme de Coordination et encadrement
• ou Certificat d'apprentissage
• ou Examen d'accès aux formations CESS
Avant de vous inscrire, vous devrez suivre une séance d'info en vidéo.