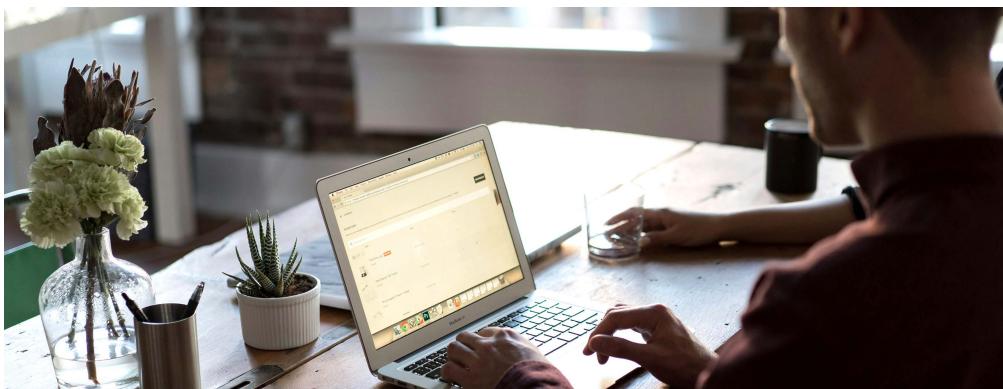


Entrepreneur | Entrepreneuse e-commerce

Professionnel du commerce en ligne



Formation adulte

Vous avez plus de 18 ans ?

Vous cherchez à vous former tout en travaillant ?

L'alternance est la solution idéale pour acquérir les compétences nécessaires à la pratique d'un métier.

En tant qu'entrepreneur e-commerce, vous créez et gérez un site à partir d'un logiciel existant ou en sous-traitant sa création. Vous assurez la mise en ligne des produits et gérez l'entièreté du processus de vente sur le site. Vous mettez également en œuvre une stratégie commerciale et marketing.

Votre mission est de développer les ventes en ligne. Cela implique une mise à jour permanente du site et une grande disponibilité afin de répondre aux demandes, commandes et problématiques des clients.

Cette formation a pour objectif final de vous permettre de développer votre propre site e-commerce.

Journée type

Tout d'abord, vous définissez l'ergonomie des rubriques pour que la navigation soit facile et attractive. Votre objectif est de faire en sorte que l'internaute trouve rapidement ce qu'il cherche.

Vous vous intéressez ensuite à la mise en scène des produits et services : choix des visuels, des vidéos, des fonctionnalités, des outils de valorisation et des contenus des textes joints. Vous mettez en avant les offres promotionnelles et les produits phares.

Enfin, vous évaluez l'impact des actions, pilotez les indicateurs de performances et faites le lien avec les gestionnaires de stocks en fonction des historiques et des perspectives de vente.



Débouchés

Au bout d'un an de formation, vous pouvez lancer votre projet d'e-commerce.

Qualités

Quelles qualités devez-vous posséder pour être entrepreneur e-commerce ?

Vous devez avoir le sens de l'analyse et beaucoup de rigueur, être créatif, et être curieux des évolutions digitales.

Quelles qualités développerez-vous pendant votre formation ?

Grâce aux cours professionnels et aux cours de gestion, vous pourrez être autonome dans la gestion de votre e-commerce.

Détails sur la formation:

Horaire:

Les horaires repris ci-dessous sont à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés.

- Classe A : Lundi, mardi et jeudi (18h00 à 21h30)
- Classe B : Lundi, mardi et mercredi (18h00 à 21h30)

Ces horaires ne tiennent pas compte des cours de gestion. Il faut donc rajouter 8 heures supplémentaires au programme ci-dessus.

Programme:

Cours professionnels (248 heures sur un an)

- Gestion du projet professionnel (24h)
- Aspects juridiques (24h)
- Réalisation et maintenance du site web (32h)
- Gestion des stocks et logistiques (24h)
- Marketing (32h)
- Mesure des performances (16h)
- Paiements (8h)
- Référencements (16h)
- Fonctionnalités avancées d'un logiciel (8h)
- Performances financières (16h)
- Conceptualiser son site web (32h)
- Suivi TFE (16h)

Cours de gestion (160 heures sur un an)

- Esprit d'entreprendre
- Création d'entreprise
- Législation
- Stratégie commerciale

- Gestion commerciale
- Comptabilité
- Fiscalité
- Plan financier

Organisation

L'alternance allie cours théoriques dans un centre de formation et formation pratique en entreprise. Nous vous proposons de vous former dans ce métier en concluant une convention de stage avec une entreprise (+/- 26 à 30 heures par semaine) et en suivant des cours dans un centre de formation (+/- 8 à 12 heures par semaine).

Pratique en entreprise

Vous choisissez une formation en alternance et même si la pratique en entreprise n'est pas obligatoire, elle est fortement conseillée pour acquérir les gestes et les pratiques de votre métier. Pour ce faire, vous pouvez conclure une convention de stage rémunérée avec une entreprise formatrice.

Le référent stage est l'intermédiaire à la conclusion de la convention de stage. Il est présent pour vous orienter, vous aider dans vos recherches de stages, il est chargé des aspects administratifs et veille au bon déroulement de votre formation en entreprise.

Certification

A l'issue de la formation, l'apprenant obtient un diplôme chef d'entreprise "**Entrepreneur.e e-commerce**" homologué par la Fédération Wallonie-Bruxelles, ainsi qu'un certificat de gestion.

DETAILS SUR LA FORMATION

Diplôme chef d'entreprise entrepreneur e-commerce et certificat de gestion

Prix: 325 euros

Durée: 1 an

Pratique en entreprise conseillée pour chaque année de formation

**Plus d'informations : 0800 85 210 -
info@efp.be**

CONDITIONS D'ADMISSION

Avoir 18 ans accomplis au 31/12 de l'année d'inscription ET répondre à l'une des conditions suivantes:

- CESS (y compris professionnel)
 - ou Diplôme Chef d'entreprise
 - ou Diplôme de Coordination et encadrement
 - ou Certificat d'apprentissage
 - ou Examen d'accès aux formations CESS
- Avant de vous inscrire, vous devrez suivre une séance d'info en vidéo.