Créer son Site avec Shopify

Vendez en ligne localement et à l'international

Formation continue

Que vous soyez professionnel en activité, curieux ou passionné par un domaine, formez-vous avec notre Formation Continue tout au long de votre vie !

Cette formation de 12 heures a pour objectif d'accompagner des adultes débutants dans la création de leur premier site e-commerce avec Shopify.
Elle permet de comprendre les bases de l'outil, de construire une boutique cohérente, puis de la rendre fonctionnelle à travers un cas pratique commun réalisé avec le formateur.
La progression retenue est concrète, guidée et orientée production.

PROGRAMME :
La formation repose sur une pédagogie active, progressive et rassurante.
Tous les participants travaillent sur le même cas pratique afin d'éviter les blocages liés au choix d'un projet, au manque de contenu ou au manque de repères.
Cette approche permet de se concentrer sur la logique Shopify, sur la structure d'un site e-commerce et sur les bons réflexes à adopter pour construire une première boutique crédible.
Ce positionnement est cohérent avec tes supports existants, qui articulent déjà la conception d'un site autour de l'univers graphique, du parcours client, de la navigation et de la page produit.

Matinée 1 : Découvrir Shopify et lancer sa boutique
Cette première matinée permet aux participants de comprendre à quoi sert Shopify et de prendre leurs premiers repères dans l'outil. Elle vise aussi à poser la base de travail commune qui servira de fil rouge pendant toute la formation. Au cours de cette matinée, nous allons découvrir l'environnement Shopify, comprendre la logique d'une boutique en ligne et lancer ensemble une première boutique de démonstration. Nous poserons également les premiers éléments du projet afin de donner un cadre clair à la suite de la formation.
• Comprendre ce qu'est Shopify et ce que permet la plateforme ;
• Découvrir les principales rubriques de l'interface d'administration ;
• Créer la boutique de démonstration qui servira de support à la formation ;
• Identifier les éléments essentiels d'une boutique en ligne ;
• Poser les premiers repères du projet : nom, univers et type d'offre ;
• Comprendre la logique générale de construction d'un site e commerce ;
En fin de matinée à l'issue de cette première matinée, les participants auront ouvert leur boutique Shopify, pris en main l'interface et établi une base de travail commune. Ils disposent d'un point de départ concret, indispensable pour construire le site dans de bonnes conditions au cours des deux matinées suivantes.

Matinée 2 : Construire les contenus et la structure du site
Cette deuxième matinée a pour objectif de transformer la boutique créée en un site déjà lisible, organisé et navigable.
Elle permet aux participants de comprendre comment structurer les contenus pour que l'offre soit claire et que l'utilisateur puisse s'orienter facilement.
Au cours de cette matinée, nous allons ajouter les premiers contenus de la boutique, organiser les produits, construire la page d'accueil et mettre en place une navigation cohérente.
Nous travaillerons également les visuels afin de rendre le site plus homogène et plus crédible.
• Ajouter les premiers produits dans Shopify ;
• Organiser le catalogue en collections ;
• Concevoir la page d'accueil à partir d'une logique e commerce ;
• Créer le menu principal et le pied de page ;
• Ajouter les pages essentielles : à propos, contact et informations utiles ;
• Améliorer les visuels avec Canva et des outils simples d'IA ;
• Renforcer la cohérence graphique et la lisibilité générale du site ;
En fin de matinée à l'issue de cette deuxième matinée, les participants auront une boutique déjà construite, avec des contenus visibles, une navigation claire et une première structure complète.

Le site commencera à ressembler à une vraie boutique en ligne et donnera une base solide pour le travail de finalisation.

Matinée 3 : Finaliser la boutique et la rendre fonctionnelle
Cette troisième matinée vise à amener la boutique à un niveau de finalisation suffisant pour qu'elle soit cohérente, crédible et techniquement prête à fonctionner.
Elle permet également d'introduire les vérifications essentielles avant une éventuelle mise en ligne.
Au cours de cette matinée, nous allons améliorer la page produit, paramétrer les éléments indispensables au bon fonctionnement du site, puis vérifier la cohérence générale de la boutique.
Une initiation aux bases de la visibilité en ligne viendra compléter ce travail de finalisation.

Matinée 4 : Travailler la structure et le contenu de la page

Notre formateur : Monsieur Jérémy Ruiz
Fort d'un double profil rare alliant la sensibilité artistique des Beaux-Arts à la rigueur technique du développement web, Jérémy Ruiz propose une approche de la formation résolument tournée vers l'efficacité concrète. Après avoir constaté sur le terrain qu'un site internet ne peut réussir sans une stratégie de visibilité efficace, il a forgé son expertise en marketing digital, WordPress et Shopify pour offrir un accompagnement complet à ceux qui souhaitent réellement faire décoller leur projet. Depuis 2018, son parcours de formateur auprès d'institutions publiques majeures et d'acteurs privés de référence lui a permis de guider plus de mille personnes vers la réussite numérique. Animé par une volonté profonde de rendre le savoir technique accessible au plus grand nombre, Jérémy transforme la complexité du web en un levier de croissance compréhensible et actionnable pour chacun de ses élèves.

objectif

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :
• Comprendre le fonctionnement général de Shopify et de son interface ;
• Créer une boutique de démonstration structurée et cohérente ;
• Ajouter et organiser des produits et des collections ;
• Concevoir une page d'accueil claire et une navigation efficace ;
• Créer les pages essentielles d'une boutique en ligne ;
• Structurer une page produit plus convaincante ;
• Paramétrer les éléments essentiels du site : paiements, livraison et taxes ;
• Améliorer les visuels avec Canva et des outils simples d'IA ;
• Vérifier la cohérence générale de la boutique avant sa mise en ligne.

Détails sur la formation:

Public cible

Cette formation s'adresse aux personnes qui n'ont pas encore de site Shopify et qui souhaitent apprendre à créer leur première boutique en ligne.
Elle convient particulièrement aux indépendants, porteurs de projet, créateurs de marque, commerçants ou apprenants qui veulent comprendre les bases d'un site e-commerce sans devoir coder.

PREREQUIS :
Le participant doit être à l'aise avec l'usage courant d'un ordinateur et disposer de son propre PC portable.
Il est également recommandé de prévoir un moyen de paiement afin de pouvoir poursuivre l'activation de la boutique après l'essai gratuit et bénéficier de l'offre promotionnelle en vigueur proposée par Shopify.
Shopify propose un essai gratuit de 3 jours, puis une offre de découverte à 1€ par mois pendant 3 mois.

DETAILS SUR LA FORMATION

Attestation de participation

Prix: 240 €

Durée: 12h00

Dates:
• 07/12 - 08/12 et 14/12/2026
• 12/04 - 13/04 et 19/04/2027
Horaire : de 9h00 à 13h00
Lieu : efp - 292b Rue de Stalle - 1180 Uccle

Places: Min. 6 - Max. 12

CONDITIONS D'ADMISSION

Matériel :
Apportez votre ordinateur portable (ou tablette), chargé(e).
Prévoir un moyen de paiement (carte bancaire, gsm, ...) afin de pouvoir activer votre boutique en ligne

Le coût de la formation est à payer au comptant, à l'inscription.
Vous êtes apprenant ou vous avez déjà suivi une formation continue à l'efp dans l'année en cours ? Envoyez vos coordonnées par mail à fc@efp.be pour découvrir si vous pouvez bénéficier d'une réduction sur votre prochaine formation.