Gérant | Gérante de magasin

Pour gérer un magasin, une équipe et une stratégie commerciale omnicanale



Formation adulte

Vous avez plus de 18 ans ?
Vous cherchez à vous former tout en travaillant ?
L'alternance est la solution idéale pour acquérir les compétences nécessaires à la pratique d'un métier.

⚠ La formation n'est pas organisée cette année académique 2026-2027. Elle débutera en septembre 2027.

En tant que gérant ou gérante de magasin, vous assurez le bon fonctionnement global d’un point de vente. Vous veillez à sa rentabilité, à la satisfaction de la clientèle et à l’organisation efficace de l’activité au quotidien. Vous intervenez à la fois sur les ventes, les budgets, les achats, l’assortiment, l’encadrement de l’équipe et la qualité de l’expérience client. Dans un commerce qui évolue, vous intégrez aussi les outils numériques et les logiques omnicanales afin d’articuler le magasin physique avec l’e-commerce, le click & collect ou la communication digitale.

Journée type

Chaque jour, vous pilotez l’activité du magasin en gardant une vue d’ensemble sur les ventes, les stocks, les priorités commerciales et l’organisation du travail. Vous analysez les résultats, suivez les indicateurs utiles, ajustez les actions commerciales et veillez à la cohérence entre l’offre proposée, les objectifs du magasin et les attentes de la clientèle.

Vous encadrez également l’équipe au quotidien : répartition des tâches, transmission des consignes, accompagnement des collaborateurs, suivi des besoins du terrain et soutien au bon climat de travail. Vous contribuez à faire avancer le magasin de manière structurée, efficace et professionnelle.

Vous gérez aussi des dimensions plus stratégiques : organisation du point de vente, approvisionnements, relations avec les fournisseurs, budget, conformité, communication commerciale et développement omnicanal. Selon le contexte, vous coordonnez aussi certaines actions liées au site e-commerce, à la visibilité en ligne ou à la réputation digitale du magasin.



Débouchés

Au bout d'un an de formation, vous pouvez choisir de :

- Gérer ou reprendre un point de vente
- Travailler comme responsable de magasin, responsable de boutique ou responsable de succursale
- Evoluer dans des commerces indépendants, des franchises ou des enseignes intégrant une logique omnicanale
- Poursuivre votre développement dans des fonctions de coordination multi-sites ou de management commercial plus large.

Qualités

Quelles qualités devez-vous posséder pour être gérant | gérante de magasin ?

Vous devez être organisé, autonome, rigoureux et capable de prendre des décisions. Le métier demande aussi un bon sens commercial, une capacité à analyser des résultats, à gérer les priorités, à encadrer une équipe et à garder une vue d'ensemble sur l'activité du magasin.

Quelles qualités développerez-vous pendant votre formation ?

Vous allez renforcer votre sens des responsabilités, votre esprit d'analyse, votre posture de manager, votre capacité à piloter l'activité commerciale et votre maîtrise des outils de gestion, d'organisation et de développement omnicanal.

Détails sur la formation:

Horaire:

Cours en journée

⚠ La formation n'est pas organisée cette année académique 2026-2027. Elle débutera en septembre 2027.

Organisation

L'alternance allie cours théoriques dans un centre de formation et formation pratique en entreprise. Nous vous proposons de vous former dans ce métier en concluant une convention de stage avec une entreprise (+/- 26 à 30 heures par semaine) et en suivant des cours dans un centre de formation (+/- 8 à 12 heures par semaine) pour un total de 38h semaine.

Pratique en entreprise

Vous devrez être occupé dans la profession pour laquelle vous vous formez soit :

- en concluant une convention de stage rémunéré avec une entreprise formatrice
- en étant sous contrat de travail dans le métier pour lequel vous vous formez.

D’autres modalités d’accès à la pratique professionnelle peuvent toutefois être admises, sous conditions définies, notamment pour les personnes sous contrat de travail, et ce afin de garantir l’acquisition du volume minimal de pratique professionnelle requis.

Le référent est l'intermédiaire à la conclusion de la convention de stage. Il est présent pour vous orienter, vous aider dans vos recherches de stages, il est chargé des aspects administratifs et veille au bon déroulement de votre formation en entreprise.

Certification

A l'issue de la formation, vous obtenez un diplôme de chef d’entreprise de « Gérant/gérante de magasin ».

DETAILS SUR LA FORMATION

Diplôme de chef d'entreprise Gérant de magasin et certificat de gestion

Prix: 325€ par an

Durée: 2 ans - cycle complet ou 1 an - spécialisation

Stage: Stage pratique en entreprise obligatoire pour chaque année de formation

Plus d'informations : 0800 85 210 – info@efp.be

CONDITIONS D'ADMISSION

2 ans - cycle complet (1 an de Conseiller de vente et 1 an de Gérant de magasin)
Avoir 18 ans accomplis au 31/12 de l'année d'inscription ou avoir satisfait à l'obligation scolaire à cette date ET répondre à l'une des conditions suivantes :
• 4ème année secondaire réussie dans l'enseignement général, technique ou artistique (CESI/CE2D)
• 6ème année secondaire réussie dans l'enseignement professionnel (CE6P ou CQ6P)
• Certificat d'apprentissage
• Examen d'admission aux conditions générales (CESI/CE2D)
1 an - conditions spécifiques
• être titulaire du diplôme de Coordination et d'encadrement Conseiller/conseillère de vente
• ou être titulaire du diplôme de Professionnel qualifié Conseiller/conseillère de vente