

Cette formation vous permettra de maîtriser les outils numériques essentiels pour structurer votre communication avec vos clients.

À travers des outils gratuits et interconnectés tels que Gmail, Google Agenda, WhatsApp Business, Google Meet et Doodle, vous apprendrez à organiser vos échanges, planifier des rendez-vous et créer une présence en ligne claire et cohérente.

Ce module vous aidera à devenir plus organisé, professionnel et réactif dans votre relation client, tout en construisant une image crédible et moderne de votre activité.

Cette formation est organisée en 2 temps :

1. Un module d'apprentissage en ligne à suivre à votre propre rythme (3h00)

Avant chaque atelier pratique, vous accéderez à un module d'apprentissage en ligne, accessible à tout moment via notre plateforme.

Ce module intègre des contenus interactifs variés : vidéos explicatives, lectures guidées, quiz, podcasts, infographies, etc...

Ces contenus sont conçus pour vous préparer activement à la session pratique.

2. Une session pratique en présentiel organisé à l'efp (3h00)

Ce moment de formation vise à appliquer concrètement ce que vous avez appris, guidé par un formateur expert.

Vous travaillerez sur des cas concrets liés à l'entrepreneuriat ou à vos propres projets.

Cette session favorise les échanges entre pairs, les questions et les mises en situation réelles.

L'accès à la plateforme de formation en ligne vous sera communiqué après confirmation de votre inscription et du règlement.

PROGRAMME :

Adopter une communication professionnelle efficace : principes de clarté, de structure et de cohérence dans les échanges numériques ;

Maîtriser les codes de l'email professionnel : bonnes pratiques, création et gestion d'une adresse adaptée à votre activité ;

Découvrir les outils essentiels : Gmail, Google Agenda, WhatsApp Business, Google Meet, Doodle... pour mieux organiser vos interactions ;

Planifier et gérer vos rendez-vous : création d'événements, prise de rendez-vous client, synchronisation des agendas et messageries ;

Communiquer en toute conscience : sécurité de la boîte mail, droit à la déconnexion et ressources pour aller plus loin.

Notre formateur : Monsieur Dan Azria

Cofondateur de Sense Agency, il apporte son expertise en communication digitale avec une approche à la fois stratégique et pédagogique.

objectif

À l'issue de la formation, vous serez en mesure de :

- Adopter une communication numérique claire, professionnelle et structurée avec vos client ;
- Utiliser efficacement les outils essentiels (Gmail, Google Agenda, WhatsApp Business, Google Meet, Doodle) pour gérer vos échanges ;
- Planifier et organiser vos rendez-vous clients de manière fluide et coordonnée ;

- Mettre en place des pratiques respectueuses et sécurisées dans vos communications (droit à la déconnexion, sécurité des données).

Détails sur la formation:

Public cible

Cette formation est idéale pour les (futurs) entrepreneurs ainsi qu'à toute personne motivée à optimiser leur communication professionnelle et à structurer efficacement ses échanges clients grâce aux outils numériques.

PREREQUIS :

Maîtriser les bases de l'usage d'un ordinateur, de la navigation sur Internet et de la messagerie électronique.

Cette formation est conçue pour les débutants.

DETAILS SUR LA FORMATION

Attestation de participation

Prix: 29€ (19€ pour les chercheurs d'emploi - Gratuit pour les apprenants inscrits à l'efp)

Durée: 6h00

Dates:

Module d'apprentissage en ligne (3h00) à suivre avant le module pratique (3h00) à l'efp.

- Session 1 : 07-11-2025 de 13h30 à 16h30
- Session 2 : 25-11-2025 de 17h30 à 20h30

Lieu : efp - 292b Rue de Stalle - 1180 Uccle

Places: Min. 6 - Max. 12

CONDITIONS D'ADMISSION

- Maîtriser les bases de l'usage d'un ordinateur.

Le coût de la formation est à régler à l'inscription.

29€ (paiement en ligne).

- En cas de non-paiement, votre inscription ne sera pas prise en compte.

19€ SI attestation d'Actiris comme chercheur d'emploi à envoyer par mail à

: aazeroual@efp.be + paiement sur place par carte, à l'efp.

Gratuit pour les apprenants inscrits à l'efp + inscription par mail: aazeroual@efp.be

- Si vous éprouvez une difficulté pour vous inscrire, n'hésitez pas à nous contacter au 0479/86.35.77 ou par mail

: aazeroual@efp.be

Matériel fourni :

Accès à la plateforme e-learning et à un ordinateur lors des sessions pratiques.