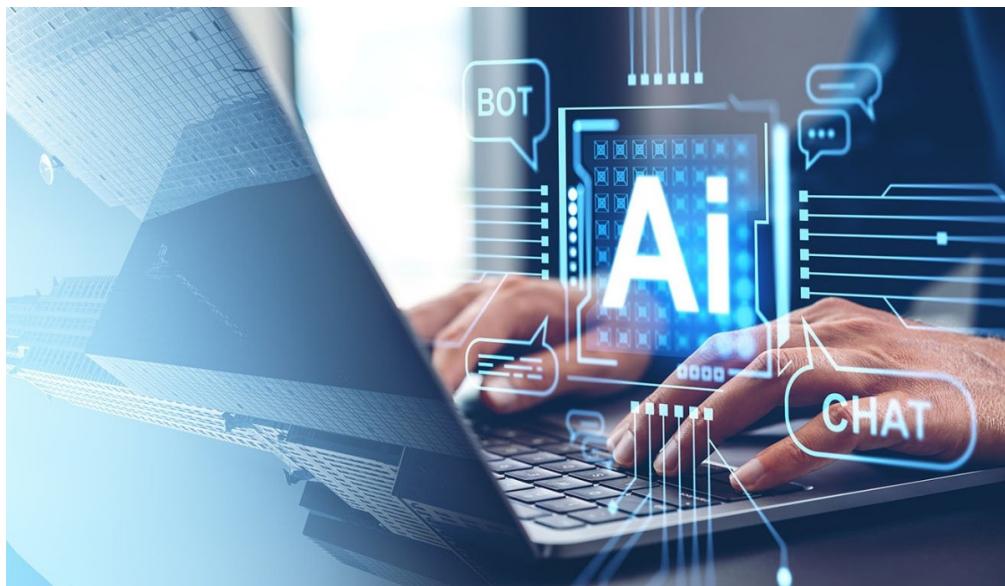


Optimiser son commerce digital avec l'IA

L'IA : un levier puissant pour votre commerce !



Formation continue

Que vous soyez professionnel en activité, curieux ou passionné par un domaine, formez-vous avec notre Formation Continue tout au long de votre vie !

Cette formation vous initie aux concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle et à ses applications concrètes dans le secteur du commerce, afin d'améliorer vos opérations commerciales et faciliter votre transformation digitale.

PROGRAMME :

1. Comprendre l'Intelligence Artificielle

- Définition et Origines : explorer ce qu'est l'intelligence artificielle en retracant son historique et en examinant son évolution au fil du temps.
- Catégorisation de l'IA : distinguer les différents types d'IA en mettant en avant la différence entre le machine learning et le deep learning, et en identifiant leurs spécificités.
- Applications dans le Commerce : illustrer des exemples concrets d'utilisation de l'IA dans le secteur commercial, démontrant comment elle peut transformer les processus et optimiser les performances.

2. Cas Pratique : ChatGPT

- Présentation de ChatGPT pro : décrire ChatGPT, ses capacités avancées de compréhension et de traitement du langage naturel, ainsi que ses principales fonctionnalités.
- Démonstration en Direct de ChatGPT pro : montrer ChatGPT en action pour mettre en lumière son fonctionnement et sa pertinence dans diverses situations.
- Communication Optimale avec l'IA (Formation prompt engineering) : expliquer comment interagir efficacement avec les plateformes d'IA, notamment ChatGPT, afin de tirer le meilleur parti de leurs potentialités.
- Utilisation Professionnelle (Cas d'utilisations) : explorer les différents cas d'usage de ChatGPT dans le cadre professionnel, en illustrant comment il peut s'intégrer dans divers processus métiers.

3. Outils d'IA à Destination des Professionnels

- Panorama des Solutions (Marketing, vente, recherches, etc...) : présenter les principaux outils et plateformes d'IA disponibles sur le marché, en soulignant leurs caractéristiques et leurs avantages spécifiques.
- Ateliers Pratiques (Applications directs) : proposer des exercices concrets pour apprendre à utiliser ces plateformes, que ce soit pour générer du contenu ou pour répondre à des problématiques spécifiques de leur domaine d'activité.

4. Intégration de l'IA dans le Quotidien Professionnel

- Automatisation des Processus (Automatisations & agents IA) : montrer comment l'IA peut être déployée pour automatiser des tâches répétitives et ainsi améliorer l'efficacité opérationnelle.
- Gestion des Emails et Relation Client (Agents IA) : illustrer l'utilisation de l'IA pour gérer automatiquement les courriels (réponses automatiques) et pour enrichir la relation client via des Chatbots intelligents.
- Création de Contenu : démontrer comment l'IA peut être un atout pour produire du contenu adapté aux réseaux sociaux et autres supports digitaux.

5. Aspects Éthiques et Légaux

- Enjeux Éthiques (Création média, vidéos, deep fakes et enjeux) : discuter des problématiques

éthiques que soulève l'utilisation de l'IA dans le commerce, en insistant sur l'importance de la transparence et de la responsabilité.

- Réglementation et Protection des Données (IA act) : aborder la réglementation en vigueur et les mesures de protection des données personnelles, afin de garantir un usage respectueux des normes légales.
- Bonnes Pratiques : fournir des recommandations pour une utilisation responsable de l'IA, tant du point de vue éthique que légal.

Notre formateur : Monsieur **Joel Parfait Kuate**, entrepreneur tech, designer UX/UI/Web, ingénieur DevOps consultant en transformation numérique et intelligence artificielle, formateur certifié, est un professionnel de l'IA générative et machine learning. Fondateur de Digital House company, Indibot.be, Jurisis.be, il développe des solutions innovantes pour accroître la productivité et la rentabilité des organisations. Joel a formé plus de 600 entreprises et participe activement à la recherche en IA. Auteur du livre 'L'Afrique et l'Intelligence Artificielle: Vers un Avenir Durable et Innovant', il joue un rôle crucial dans la diffusion et l'éducation en matière d'IA en francophonie.

objectif

- Acquérir une compréhension approfondie de l'intelligence artificielle : explorer son historique, son évolution et les concepts clés qui la définissent, en particulier la distinction entre le machine learning et le deep learning.
- Découvrir les applications concrètes de l'IA dans le commerce : analyser comment l'IA peut transformer les opérations commerciales, de l'optimisation des processus à la personnalisation de l'expérience client.
- Expérimenter avec des outils avancés : se familiariser avec ChatGPT et ses capacités de compréhension du langage, et apprendre à interagir efficacement avec cette technologie pour répondre à des besoins professionnels.
- Utiliser les outils d'IA pour améliorer son quotidien professionnel : mettre en pratique l'automatisation des tâches répétitives, la gestion des emails et la relation client grâce à des chatbots, ainsi que la création de contenu pour les réseaux sociaux.
- Intégrer les dimensions éthiques et légales : comprendre les enjeux éthiques et les réglementations liées à l'IA, afin d'adopter des pratiques responsables en matière de transparence et de protection des données.

Détails sur la formation:

Public cible

Cette formation s'adresse à l'ensemble des professionnels passionnés par l'innovation et la transformation digitale et toute personne ayant un intérêt marqué pour l'intelligence artificielle, la digitalisation des processus commerciaux et l'automatisation des tâches et est accessible à tous ceux qui souhaitent découvrir l'intelligence artificielle appliquée au commerce.

Elle est ouverte à tous les professionnels désireux de se perfectionner et d'explorer de nouvelles opportunités dans leur secteur, et particulièrement recommandée aux managers, entrepreneurs et responsables opérationnels désireux d'intégrer les technologies de demain dans leur stratégie.

DETAILS SUR LA FORMATION

Attestation de participation

Prix: 325 €

Durée: 16h00

Dates:

- 02/02 et 09/02/2026
- 20/04 et 27/04/2026

Horaire : de 9h30 à 17h00

Lieu : efp - 292b Rue de Stalle - 1180 Uccle

Places: Min. 6 - Max. 12

CONDITIONS D'ADMISSION

- Connaissances de base en numérique

Matériel :

Apportez votre ordinateur portable (ou tablette), **chargé(e)**.

Le coût de la formation est à payer au comptant, à l'inscription.

Vous êtes apprenant ou vous avez déjà suivi une formation continue à l'efp dans l'année en cours ? Envoyez vos coordonnées par mail à fc@efp.be pour découvrir si vous pouvez bénéficier d'une réduction sur votre prochaine formation.