

Concevoir des capsules vidéos d'entreprise avec son smartphone



Formation continue

Que vous soyez professionnel en activité, curieux ou passionné par un domaine, formez-vous avec notre Formation Continue tout au long de votre vie !

Filmer comme un pro avec son smartphone, c'est possible !

Les smartphones sont de plus en plus performants et permettent de travailler avec légèreté et mobilité. Ils sont devenus un outil incontournable pour créer des vidéos professionnelles à destination du web et plus particulièrement des réseaux sociaux.

Programme:

Jour 1 : Les besoins des visiteurs et le message argumenté

- La vidéo d'entreprise c'est quoi ?
- Quels sont les besoins des visiteurs ?
- Elaborer un pitch de présentation
- Comment construire un message argumenté afin de transformer un « viewer » en client ?
- Anticiper les réactions des visiteurs
- Ateliers pratiques

Jour 2 : La vidéo d'entreprise les "do" et les "don't"

- Les forces de la vidéo d'entreprise
- Les composantes d'une vidéo efficace
- Règles de base de la prise de vue
- Définir son cadrage et ses valeurs de plans
- Mise au point et exposition
- Définir les formats de la capsule vidéo
- Enregistrer du son efficacement.
- Monter sa vidéo avec son smartphone
- Comment utiliser vos vidéos ?
- Ateliers pratiques

Formateur :

Olivier Dick

Formateur et consultant passionné par les domaines qui touchent à la communication digitale, le blogging, les réseaux sociaux, la stratégie de contenu, l'e-reputation et la recherche d'emploi via des outils web. Ses compétences dans ces secteurs, ainsi que dans les domaines de la photographie et la vidéo (formateur pour Canon Belgium) lui permettent de proposer des actions concrètes pour des entreprises, les marques et les demandeurs d'emploi à la recherche d'un nouveau défi ! (Formateur associé chez Philip Dick & Associates)

Formation complémentaire à : Devenez un pro des réseaux sociaux et/ou Stratégie digitale des réseaux sociaux.

objectif

A la fin de la formation, les participants seront capables de se présenter, présenter un produit ou un service en vidéo.

Détails sur la formation:

Public cible

Tous ceux qui veulent créer une image de marque par le biais de vidéos.

DETAILS SUR LA FORMATION

Attestation de participation

Prix: 295 €

Durée: 16h00

Dates:

Dates :

• 15/04 et 16/04/2024

• 10/06 et 11/06/2024

Horaire : de 9h00 à 17h00

Places: Min. 6 - Max. 12

CONDITIONS D'ADMISSION

Le coût de la formation est à payer au comptant, à l'inscription.

Matériel :

Avoir un smartphone chargé et câble de transfert avec - idéalement - une bonne caméra.

Toutefois, les exercices pratiques se déroulant en groupe, il n'y a aucun souci pour suivre l'entièreté du cours, même si votre smartphone n'est pas performant.

Vous êtes apprenant ou vous avez déjà suivi une formation continue à l'efp dans l'année en cours ? Envoyez vos coordonnées par mail à fc@efp.be pour découvrir si vous pouvez bénéficier d'une réduction sur votre prochaine formation.